



SOCIEDAD NACIONAL
DE INDUSTRIAS

BOLETÍN DEL ASOCIADO

DICIEMBRE 2022



@SNIndustrias

www.sni.org.pe

ÍNDICE

- 2** Gerencia de Servicios y Desarrollo Empresarial
- 4** Experiencias SNI
- 5** Bienvenida Asociados 2022
- 6** Aniversarios
- 8** Asociados & Actividades



GERENCIA DE SERVICIOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL



La Gerencia de Servicios y Desarrollo Empresarial tiene el agrado de presentar al equipo de trabajo que la conforma, profesionales con una amplia experiencia en la promoción de actividades comerciales y desarrollo empresarial especializado, comprometidos en la atención de los beneficios y servicios que los asociados necesitan.

El objetivo principal de la gerencia es generar oportunidades de valor que ayuden al crecimiento y desarrollo económico de las empresas, creando nuevos lazos comerciales y reforzando las redes de contactos entre los asociados; trabajo en conjunto realizado por las áreas de Servicio al Asociado, Análisis de Información, Centro de Formación Empresarial - CFE, Eventos y Sedes Regionales.



BENEFICIOS

- Atención de consultas a medida
- Actividades de Promoción
- Apoyo en la realización de Webinars
- Charlas descentralizadas
- Notas de prensa
- Salas de reuniones gratuitas

SERVICIOS

- Cursos Abiertos - In House
- Talleres y Capacitaciones
- Diplomados
- Alquiler de Espacios
- Organización de eventos
- Publicidad en Revista Institucional

ACTIVIDADES

- Rueda de la Industria
- Conecta SNI
- Noche de Sociedad
- Premiación de Asociados
- Explora el Mundo SNI
- Inspira SNI



"En el 2023 reforzaremos las oportunidades comerciales en el exterior"

Orlando Ganoza

*Gerente de Servicios y Desarrollo
Empresarial de la Sociedad
Nacional de Industrias*

En esta primera edición del Boletín de Asociados, entrevistamos al Gerente de Servicios & Desarrollo Empresarial de la SNI para conocer el resumen de lo trabajado el 2022 y las nuevas actividades y acciones que se vienen desarrollando para el 2023 en favor de nuestros asociados.

¿Cuál considera que fue el principal trabajo de la Sociedad Nacional de Industrias de cara a mejorar el servicio al socio durante el 2022?

El principal reto en organizaciones como la nuestra es el de mejorar la comunicación de cara a nuestros asociados. Por esto se apostó por robustecer al área de Servicio al Asociado y se asignó a cada empresa un sectorista institucional con el objetivo de incrementar el uso de los servicios y beneficios de su membresía.

Así mismo, creamos productos como Explora el Mundo SNI con el objetivo de exponer de manera permanente los beneficios y servicios especializados de la membresía.

Otro compromiso importante de nuestro equipo fue el de realizar actividades que permitan generar intercambio comercial entre nuestros socios, por ello se realizaron 03 ruedas de la industria que lograron vincular la demanda de 19 grandes compradores mediante 180 citas de negocio y con una intención de compra de 2.1 millones de soles.

¿Qué nuevos productos o servicios vienen trabajando para el 2023?

Para el 2023 hemos decidido reforzar el enfoque de crear oportunidades comerciales mediante las ruedas de la industria tanto en Lima como en las regiones donde tenemos oficinas. Seguiremos impulsando los encuentros de redes de negocio y la búsqueda de oportunidades comerciales fuera de nuestras fronteras mediante el área de promoción comercial.

Esta nueva área planteará un calendario de ferias internacionales con exhibición de productos peruanos y el agendamiento mediante misiones comerciales a los principales mercados internacionales.

De igual manera tendremos una variedad importante de webinars con la intención de mantenerlos actualizados en temas de coyuntura, innovación y otros temas relacionados con las actividades empresariales que se darán el próximo año.



EXPERIENCIAS SNI Compartimos el testimonio de nuestro asociado

Ing. Omar Melero

CEO & Founder de MDA Aceleradora Comercial
Miembro de la Comisión de Innovación y
Especialista en Marketing B2B



PRESENTACIÓN AQUÍ



Descubre en este video corto de 5 minutos, cómo aplicar estos aprendizajes:

- Centraliza tus bases de contactos: 70% de tus fuentes de origen de contactos son digitales y crecen en tiempo real, ¿estás aprovechando esto?
- No todos tus prospectos son clientes: -10% de productividad se pierde por tratar de atender a todos los prospectos igual.
- La trazabilidad es la clave del éxito: El proceso de conversión desde la captación de un nuevo contacto, su identificación como prospecto y su conversión a oportunidad o venta, es un único flujo para todo tipo de cliente y tipo de proceso.

COMISIÓN DE INNOVACIÓN

Con el objetivo de enfrentar los retos que atraviesan los emprendedores y empresarios en el país y potenciar el desarrollo tecnológico y productivo, la **Sociedad Nacional de Industrias (SNI)** puso en marcha la **Comisión de Innovación**, integrada por stakeholders del ecosistema.



2021 Mayo

Se crea la Comisión de Innovación de la Sociedad Nacional de Industrias

2021

1er FORO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO con expositores expertos.

2022

1era Edición del PREMIO A LA INNOVACIÓN convocando a resolver problemas reales

2022

2do FORO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO con 24 expositores

2022

Jueves de Innovación con especialistas y representantes

2023

2do PREMIO A LA INNOVACION convocatoria para edición próxima

15 expositores
190 participantes

70 participantes
2 categorías

24 expositores
300 participantes

1500 asistentes

La **Sociedad Nacional de Industrias** otorga una cordial bienvenida a los nuevos asociados que se sumaron a la institución durante el año 2022, agradecemos la confianza depositada y nos comprometemos a continuar trabajando a favor de la industria nacional.

1. AGRO KLINGE S.A.
2. ATLAS COPCO PERU S.A.C.
3. BALFLEX PERU SAC
4. BCSCERTIFICATA S.A.C.
5. BLANCO SAF S.A.C.
6. BUSINESS PARTNERSHIP & NETWORKING S.R.L.
7. CARTONES VILLA MARINA S.A.
8. CEMENTOS PACASMAYO S.A.A.
9. CERAMICA ARTISTICA Y TECNICA S A
10. CHEMICAL RUBBER COMPANY S.A.C.
11. CLIMBER WORLD PERU S.A.C.
12. CONSORCIO METALURGICO S.A.
13. DALCORP S.A.C.
14. DARYZA S.A.C.
15. DISTUGRAF S.A.C.
16. DRIVER TRAINING CENTER PERU S.A.C.
17. ELAMAR S.A.
18. ERKA SERVICIOS INTEGRALES S.A.C.
19. FABRICA DE TEJIDOS PISCO S.A.C.
20. FERTILIZACION TECNICA S.A.
21. FLK AUTOMATION S.A.C.
22. GASTROBIZ S.A.C.
23. GLOBAL INVESTORS S.A.C.
24. GLOBAL RUBBER CORPORATION S.A.C.
25. GREEN PLANET STRATEGIES & SOLUTIONS E.I.R.L.
26. GROUP EMPRESARIOS & EMPRENDEDORES CO E.I.R.L.
27. HABK INTERNATIONAL S.A.C.
28. HERBALIFE PERU S.R.L.
29. HIBOU PERU S.A.C.
30. INDUSTRIA DE ESTAMPADOS METALICOS S.A.C.
31. INDUSTRIA NACIONAL DEL POLIESTIRENO S.A.C.
32. INDUSTRIAS MANRIQUE S.A.C.

BIENVENIDA ASOCIADOS 2022

33. INDUSTRIAS SAVIAGRO S.A.C.
34. INKA CROPS S.A.
35. NTERCORP MANAGEMENT S.A.C.
36. JOCFER S.A.C
37. JOSCHEM QUÍMICA DEL PERU S.A.C
38. KALLPA GROUP S.A.C.
39. LINARES DE LA GUARDA JUAN JOSE
40. LLAMA GAS S.A.
41. MACADAM PERU S.A.C.
42. MADERACRE TIMBER S.A.C.
43. METALPLAST IMPORTADORA S.A.C.
44. NECSO DISEÑO E.I.R.L
45. NIKKOPLAST S.A.
46. ORAZUL SOLUCIONES S.A.C
47. OSTRAPAC DEL PERU S.A.C.
48. PHARMADIX CORP. S.A.C.
49. RESALTOS SERVICIOS GENERALES S.A.C.
50. ROLLOS DE PAPEL S.A.C.
51. SERVICIOS GENERALES JR&CO E.I.R.L
52. SHOUGANG HIERRO PERU S.A.A.
53. SOCIEDAD ERA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.
54. SUPERMERCADOS PERUANOS S.A. OS.P.S.A.
55. TALLEDO ALEMAN OFELIA ANGELICA
56. TERPEL COMERCIAL DEL PERU S.R.L.
57. TOTAL FORCE S.A.C.
58. TRANSMARINA DEL PERU S.A.C.
59. UNACEM PERU S.A.
60. UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL PERU S.A.C..
61. V & C CORPORATION S.A.C.
62. VERA AUDITORES Y ASOCIADOS S.C.R.L.
63. VITIVINICOLA NYRLA LEVANO E.I.R.L.
64. VOLTA MOTORS COMPANY E.I.R.L.
65. WAYNA TRIP EXPERIENCES E.I.R.L

ANIVERSARIOS NOVIEMBRE

1 CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.
FULLSTEP PERU S.A.C.
MODAS DIVERSAS DEL PERU S.A.C.
QUIMTIA S.A.
R&G SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL S.A.C.
SAKANA DEL PERU S.A.
TECNOPRESS S.A.C.
YURA S.A.

2 AUTOSERVICIO SAN ISIDRO S.A
CALZADO CHOSICA S.A.C.
GRUPO AGV S.A.C.

3 CASA BANCHERO S.A.
INDUSTRIA TEXTIL DEL PACIFICO S.A
LABORATORIOS BIOMONT S.A.
ROSEN PERU S.A.
STOLLER PERU S.A.

4 INDUSTRIAL SURQUILLO S.A.C.
KEY BUSINESS SERVICES S.A.C.
NUVEL S.A.C.

6 WHITE ROLLING PIN S.R.L
TEXTIL DEL VALLE SOCIEDAD ANONIMA DE
BENEFICIO E INTERES COLECTIVO

8 TUBOS Y PERFILES METALICOS SA

9 REFRIGERADOS FISHOLG & HIJOS S.A.C.
WILLY BUSCH S.C.R.L.

10 MOTORES DIESEL ANDINOS S.A.

11 EQUILIBRA PERU S.A
INERCO CONSULTORIA PERU S.A.C.

12 ALUSUD PERU S.A.

13 ALMERIZ S.A.

La **Sociedad Nacional de Industrias** brinda un saludo especial a los asociados que cumplen años de fundación y vida empresarial en el mes de Noviembre, reconocemos su participación en la vida gremial y el esfuerzo desplegado a lo largo del tiempo.

14 ALIANZA METALURGICA S.A.
BODEGA SAN NICOLAS S.A.
CONFITECA DEL PERU S.A.
FOSFORERA PERUANA S.A.
NARDOCCI S.A.

15 BIZLINKS S.A.C.
CAMINTER S.A.

16 RENOVA S.A.C.

17 PROCESADORA DE ALIMENTOS FALCONI S.A.C.
PRODUCTOS GAMBRINUS WERNER RIEPL WAHL
S.C.R.L

18 ECOPACKING CARTONES SOCIEDAD ANONIMA
INDUBASA S.A.C.

19 OSTRAPAC DEL PERU S.A.C.

20 BAKELS PERU S.A.C.
FERTILIZACION TECNICA S.A.
TRUPAL S.A.

23 CARTELERAS PERUANAS S.A.
HABK INTERNATIONAL SOCIEDAD ANONIMA
CERRADA

24 CURTIDURIA EL PORVENIR S.A.
PROCABLES S.A.
PHARMADIX CORP. S.A.C.

26 KOPLAST INDUSTRIAL S.A.C.

27 EMPRESA AGRICOLA SAN JUAN S.A.
FABRICA DE TEJIDOS Y ELASTICOS - PYSA

28 PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L.
PESQUERA HAYDUK S.A.
TEXFINA S.A.

30 METALURGICA PERUANA S.A.
MONTANA S.A.

ANIVERSARIOS DICIEMBRE

La **Sociedad Nacional de Industrias** brinda un saludo especial a los asociados que cumplen años de fundación y vida empresarial en el mes de Diciembre, reconocemos su participación en la vida gremial y el esfuerzo desplegado a lo largo del tiempo.

- 1** SOCIEDAD DE INDUSTRIAS OLEAGINOSAS SAC
BEBIDAS RTD S.A.C.
BIOBOLSA E.I.R.L.
- 2** MOLINO EL TRIUNFO S.A.
- 5** FIMA S.A.
- 6** ALIMENTOS PROCESADOS S.A.
PARDO'S CHICKEN S.A.C
COMPAÑIA PERUANA DE PISCO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
SERVICIOS FLEXIBLES S.A.C.
- 7** MICHELL Y CIA S.A.
UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA S.A
- 8** FABRICA DE CHOCOLATES LA IBERICA S.A.
- 9** FABRICACIONES METALICAS CARRANZA S.A.C.
- 10** EFACT S.A.C.
COLCHADO Y ASOCIADOS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
- 11** ASOCIACION PERUANA DE MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE ACTIVOS
- 12** HERBALIFE PERU S.R.L.
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION
SUCURSAL DEL PERU
- 13** PROMOTORA EL HATILLO S.A.C.
- 14** GIVAUDAN PERU SAC
- 15** MONDELEZ PERU S.A.
MACHU PICCHU FOODS S.A.C.
- 16** LITHO LASER S.A.

- 18** G FOOD'S NATIVE S.A.C.
MACROSOURCE PERÚ S.R.L.
- 19** SERVIC NAC DE ADIESTRAM EN TRABAJ INDUST
- 21** DESTILERIA LA CARAVEDO SRL
- 22** REACTIVOS NACIONALES S.A.
- 23** MOLINO LA CRUZ SAC
- 26** M&F INTL CUSTOM SAC
PRODUCTOS ALIMENTICIOS TRESA S.A.
U & P INVERSIONES S.A.
- 27** CORPORACION PERUANA DE PRODUCTOS QUIMICOS S.A.
- 28** INVERSIONES REIXA S.A.C.
- 31** BASF PERUANA S.A.

SPARTAN CHEMICAL PERU S.A.C.



¿Por qué es importante utilizar accesorios de limpieza profesional con un sistema de código de colores?

La limpieza impacta directamente en la salud de las personas, reduciendo las probabilidades de contraer enfermedades y aumentando la productividad de los colaboradores, contribuyendo a generar un entorno más agradable.

La limpieza no debe ser vista como un costo sino como una inversión, ya que con los procesos correctos se convierte en un beneficio, decantando en el aumento de la vida útil de la superficie, reduciendo tiempo y recursos.

ASOCIADOS & ACTIVIDADES

La limpieza no debe ser vista como un costo sino como una inversión, ya que con los procesos correctos se convierte en un beneficio, decantando en el aumento de la vida útil de la superficie, reduciendo tiempo y recursos.

Los accesorios de limpieza de uso profesional con código de colores, son importantes y necesarios para la gestión de la inocuidad dado a que ayudan a prevenir, reducir y eliminar riesgos y peligros potenciales durante el proceso de producción.

Los aspectos más importantes que considerar en la elección de las herramientas profesionales son:

- Deben ser fabricadas con materias primas vírgenes aprobadas por la FDA para contacto con alimentos.
- Deben contar con BPM (Buenas Prácticas de Manipulación), para garantizar estándares elevados de higiene.
- Los pigmentos deben ser grado alimentario.
- Las fibras deben ser lisas, flexibles y fijadas al block, con grapas de acero inoxidable para evitar contaminación por corrosión.

Indicó: Roberto Vaccari, Brand Manager Perú de CFS Brands

ALIADO DE LA MINERIA

Establecido desde 1963 en el mundo, Balflex es un grupo europeo internacional de empresas. El Grupo Balflex, cuya matriz se encuentra en Portugal, tiene operaciones en más de 72 países, entre ellos Estados Unidos y Alemania.

“La especialidad de la firma es el diseño, producción, montaje y distribución de todo tipo de productos de alta tecnología para conducción de fluidos, medición de presión y transmisión de potencia con un muy alto nivel de calidad.”

Balflex Perú comenzó operaciones en el país en enero del año 2003, con el objetivo de ser un aliado de la industria minera, pesquera, agrícola, de construcción, alimentaria entre otras.

La firma opera con los más altos estándares de calidad, cuenta con certificaciones internacionales y trabaja generando consciencia acerca de la importancia de la seguridad personal y el adecuado desempeño de los equipos en la industria en general. Contando actualmente con la fábrica de mangueras hidráulicas más moderna del mundo.



BALFLEX PERU

Aceros Arequipa consolida su liderazgo en la evaluación de sostenibilidad CORPORATIVA DE S&P (Standard & Poor's)

- Con la alta puntuación alcanzada en la evaluación de sostenibilidad corporativa global de S&P de 2022, la empresa peruana acompaña en el podio a Hyundai Steel de Corea y a Fortescue Metals de Australia.
- Más de 5,300 empresas en todo el mundo han sido evaluadas hasta la fecha, de las cuales 145 compañías pertenecen a la industria del acero

Lima, 16 de noviembre del 2022.- El esfuerzo y la dedicación en materia de sostenibilidad, ha llevado a la Corporación Aceros Arequipa a ser considerada entre las mejores empresas del mundo, tras alcanzar uno de los puntajes más altos de la industria siderúrgica, en la evaluación de desempeño ambiental, social y de gobernanza empresarial de S&P (Standard & Poor's) 2022.

La evaluación de sostenibilidad corporativa (CSA) de S&P representa el estándar de oro para la sostenibilidad corporativa y es también el más riguroso en la evaluación del desempeño ambiental, social y de gobernanza empresarial a diversas compañías del mundo.

Anualmente, reconoce y agrupa a las empresas que mejor gestionan dichos factores.



Este desempeño posiciona a CAASA como elegible por tercer año consecutivo a ingresar al índice de sostenibilidad Dow Jones (DJSI).

Más de 5,300 empresas en todo el mundo han sido evaluadas este año, de las cuales 145 compañías pertenecen a la industria del acero. Cada año, Aceros Arequipa ha logrado superar sus propios retos y este año con los 75 puntos obtenidos en la Evaluación de sostenibilidad corporativa global de S&P se ubica en el decil superior de la industria siderúrgica mundial, junto a (Hyundai Steel) de Corea, y a (Fortescue Metals) de Australia.

ELECTROCOM INGENIEROS S.A.C



Torres de 500kv diseñadas y fabricadas por primera vez en el Perú

Electrocom Ingenieros, empresa peruana con más de 30 años de experiencia en la innovación y fabricación de materiales eléctricos, ha culminado más de 200 proyectos para líneas de transmisión y subestaciones en el mercado peruano.

Uno de ellos fue el Proyecto Estructura Refuerzo Carabayllo – Planicie en la cual se proveyó la primera torre de 500kV fabricada en el Perú para la empresa Consorcio Transmantaro, del grupo ISAREP.

La obra constó de 2 partes. La primera “Refuerzo 1”, tuvo como objetivo cambiar el nivel de tensión de la LT Chilca – Carabayllo – La Planicie de 2 enlaces de 220 kV a uno simple de 500 kV.

Además, se amplió las subestaciones de Carabayllo de 500kV y Chilca de 500kV. La segunda parte “Refuerzo 2” permitió aumentar la capacidad de transformación de la energía con la ampliación de la subestación La Planicie 500kV.

El proyecto “Refuerzos 1 y 2” es un proyecto importante para el desarrollo del Perú, ya que permitirá una mejor transmisión de energía tanto para la ciudadanía e industrias de todo tipo, las cuales tienen una demanda eléctrica en constante crecimiento.

Como parte de este proyecto ELECTROCOM INGENIEROS aportó el cálculo de diseño, la ingeniería y la fabricación de las torres de transmisión requeridas. Esto significó un desafío muy relevante para ELECTROCOM ya que fue la primera vez que se diseñó y fabricó una torre de 500kV en el Perú.

CLIMBER WORLD PERU S.A.C



Innovación y Uso de la tecnología en el Izaje Peruano

Es el Izaje una de las aristas más importantes en la industria peruana. Clave en sectores muy importantes como la pesca, minería y construcción. Por ello, las grandes empresas deben entender la relevancia y buenas prácticas que se puedan ofrecer en este sector y el cómo afectan en el desarrollo de un proyecto seguro y de gran calidad.

Tecno Fast construye cuatro edificios más a base de madera certificada en Antamina

Tras la construcción del primer edificio modular de cinco pisos en el Perú para la minera Antamina -el cual marcó un hito para la nueva infraestructura con condiciones seguras y sustentables en los campamentos mineros -, Tecno Fast continúa con la expansión del proyecto, adicionando cuatro edificios de la misma cantidad de niveles, pero con diferencias notables en diseño, arquitectura y eficiencia de construcción.

Una de las ventajas de la edificación modular es la flexibilidad y el 60% de ahorro en tiempo de construcción. Por ejemplo, el primer inmueble de cinco pisos en Antamina se construyó en un periodo de 6 meses, y la extensión de cuatro edificios se instaló en un tiempo récord de cuatro meses.

Además, este tipo de construcción permite un ensamblaje en cualquier entorno y condición climática, por lo que no fue un problema la ubicación del proyecto, que está a 4,800 m.s.n.m., en el distrito de San Marcos, provincia de Huari al noreste de Lima.

Tal es el caso de Clumber World Perú, una empresa dedicada exclusivamente al sector del Izaje que además de contar con la representación de las marcas más importantes del mercado como Green Pin, Tractel y más, hoy en día buscan modernizar sus procesos innovando con tecnología.

Esto, a través de un software que permite a las empresas ir midiendo el proceso del pedido de producto, su satisfacción con el servicio y cualquier solicitud adherida en relación a consultas o charlas con algún experto del Izaje.

Ya que en el nuevo mundo el priorizar tiempos y procesos es vital, se busca a través de un feedback constante y en tiempo real, manejar pedidos de gran amplitud, cotizaciones de un nivel de detalle importante y asesoría con un experto. Dejando también la idea de abandonar completamente el uso de papel, cuidando el medio ambiente, procesando todo a través de esta aplicación.

TECNO FAST



A diferencia del primer edificio de cinco pisos, la expansión presenta mejoras notables los cuales marcan un nuevo estándar en cuanto a la comodidad de los colaboradores del rubro minero. Por ejemplo, las anteriores habitaciones cuentan con camarotes y un baño compartido para cuatro personas.

SIDERPERU



Technical School, proyecto social de SIDERPERU, es ganador en Creatividad Empresarial UPC 2022

- Hace más de 20 años, SIDERPERU, a través de su propia escuela técnica, Technical School, otorga becas 100% gratuitas e integrales a jóvenes chimbotanos.
- Este proyecto impacta positivamente en la vida de miles de jóvenes y de sus familias, brindando una educación de calidad. rsonas de SIDER PERU

Lima, 18 de noviembre del 2022.- Technical School, la apuesta social más importante de SIDERPERU, empresa de Gerdau, fue el proyecto ganador de los premios Creatividad Empresarial UPC 2022, en la categoría "Educación".

Hace más de 20 años, SIDERPERU, a través de su propia escuela técnica, Technical School, otorga becas 100% gratuitas e integrales a jóvenes chimbotanos egresados de secundaria y de escasos recursos económicos.

"Este proyecto es nuestro orgullo. Creemos plenamente en el poder transformador que tiene la educación y, de esta forma, impactamos positivamente la vida de miles de jóvenes y de sus familias. Les brindamos una formación académica de alta calidad, la cual facilita su inserción laboral en las filas de SIDERPERU y de otras importantes empresas industriales del país", comentó Christian Gálvez, gerente de Pe

Esta escuela técnica propia se encuentra dentro de las instalaciones del complejo siderúrgico de la empresa, en Chimbote, y se desarrolla en alianza con SENATI. Los jóvenes reciben educación teórica y luego realizan sus prácticas en la misma planta.

Este reconocimiento destaca los esfuerzos de la empresa y potencia el compromiso por seguir sumando al desarrollo de su comunidad y del país.

Expocafé 2022

ROLLOS DE PAPEL S.A, empresa peruana dedicada a la conversión e importación de papel y diversos productos de papel y cartón, estuvo presente en el evento más importante del sector cafetero de nuestro país, ofreciendo sus diversas propuestas de envases y empaques reciclables, compostables y/o biodegradables.

El evento reunió a diferentes negocios, instituciones y productores de café, generando una gran oportunidad para ofertar sus diversas opciones sostenibles.

Vasos compostables en 90 días

La empresa apuesta por la comercialización de vasos compostables en el Perú. Los vasos se compostan en 90 días en un proceso doméstico, son de cartón y están recubiertos de bioplástico PLA, almidón de maíz, cuya resina protege y evita cualquier filtración del líquido.

La propuesta tiene presente el enfoque de la nueva economía: ECONOMÍA CIRCULAR, ofertando envases y empaques que sean reciclables, compostables y/o biodegradables. Con el propósito de seguir promoviendo los empaques que: ¡Cuánto Más Natural, Mejor!.

ROLLOS DE PAPEL SAC



Gran Día de McDonald's llegó a su meta para ayudar a Casa Ronald McDonald y Aldeas Infantiles SOS

- El aporte representa un gran ingreso directo a las asociaciones beneficiadas.
- Entidades destinarán lo recaudado a ampliaciones de locales y mantenimiento y continuidad de programas propios

Lima, diciembre de 2022.- Durante el 09 de diciembre, los McDonald's de todo Perú se unieron para celebrar el Gran Día, una fecha en la que todas las ventas de las icónicas Big Mac se destinan a Casa Ronald McDonald y Aldeas Infantiles SOS.

La iniciativa, este año, contó con el apoyo de reconocidas figuras como Carlos Carlín, Adolfo Aguilar, Luciana Fuster, Patricio Parodi, Alexia Barnechea, entre otros famosos que acudieron a diversos locales para participar activamente de la campaña.

Los embajadores se pusieron la camiseta por la histórica campaña solidaria que buscó confirmar que en Perú somos solidarios y nos gusta ayudar. Con más de 23 mil hamburguesas Big Mac vendidas cerró el Gran Día 2022 superando lo recaudado en la edición anterior. Gracias al apoyo de todos los trabajadores, Arcos Dorados, compañía que opera McDonald's en Perú, logró esta meta que beneficiará a cientos de niños, niñas y jóvenes.

OPERACIONES ARCOS DORADOS DE PERU S.A.



Un destino importante

“Gracias a esta iniciativa podremos seguir trabajando en el Programa de Atención a Jóvenes, para que cada vez más adolescentes y jóvenes accedan a una educación de calidad, que les permita convertirse en agentes de cambio y ser parte del desarrollo de nuestro país”, señaló Nancy Martínez, directora nacional de Aldeas Infantiles SOS Perú.

Por su parte, Jonathan Rossi, director ejecutivo de la Asociación Casa Ronald McDonald, destacó la importancia de esta campaña para continuar albergando a niñas y niños del interior del país junto a sus familias. “Todo lo recaudado en esta jornada solidaria nos permitirá llevar a cabo un proyecto de ampliación para que más familias tengan un lugar seguro y cálido donde permanecer, mientras siguen el tratamiento médico de sus hijos”, indicó.

COTTON KNIT S.A.C.



Cotton Knit revela su nueva imagen a través del lanzamiento de su página web y la renovación de su logotipo

La compañía textil exportadora Cotton Knit ha presentado su nueva imagen corporativa a través del rediseño de su logotipo y el lanzamiento de su página web como parte de su estrategia de rebranding orientada a un mercado sostenible y en permanente cambio.

Mostrando un enfoque tipográfico dramáticamente distinto y nuevo esquema de color, el nuevo logotipo revela un paso valientemente grande lejos de su antigua imagen y que apuesta por la sostenibilidad en la renovación de su identidad corporativa.

El objetivo no es otro que modernizar la imagen de la compañía, adaptarla a la nueva normalidad y transformar toda la experiencia del cliente con la marca. “Queremos reforzar tres aspectos principales a través de nuestra nueva imagen mediante el lanzamiento de la página web: sostenibilidad, relación inmejorable de calidad - precio y la diversidad e inclusión como base para consolidar nuestro liderazgo” indica Alberto Majluf Majluf, Gerente General de la compañía.

Tanto con la página web como con el nuevo logotipo, Cotton Knit alinea su identidad corporativa con algunas iniciativas puestas en marcha durante los últimos años, como el uso de materiales sostenibles y la introducción de innovaciones en los tejidos empleados para elaborar las prendas.

RUEDA DE LA INDUSTRIA

NOVIEMBRE 2022

Oportunidad comercial exclusiva para los asociados de la SNI

El pasado 2 de noviembre se realizó la Rueda de la Industria, evento que tiene por objetivo crear lazos comerciales entre grandes empresas compradoras y empresas ofertantes. Las empresas compradoras tuvieron la oportunidad de ampliar su cartera de proveedores de manera gratuita y segura y las empresas vendedoras tuvieron la oportunidad de generar oportunidades de negocio.

En esta última edición sobrepasamos el millón de soles en negocios tentativos y contamos con una opinión muy favorable de los compradores participantes.

Por tal motivo, tenemos proyectado el realizar una próxima edición de la Rueda de la Industria para el 2 de Marzo del 2023, para que así nuevos asociados puedan ser participes de este evento y puedan ampliar su cartera de proveedores de manera gratuita y segura.



Agradecemos a las empresas anclas de la última edición



COMESA



Tecnofil



CONECTA SNI

DICIEMBRE 2022



Hablemos de Negocios

El último 2 de diciembre se llevó a cabo la última edición del Conecta SNI, este evento busca crear espacios de networking entre nuestros asociados con miras a ampliar su relacionamiento empresarial y posibilidades de negocios.

La dinámica del evento tiene como finalidad, el que los asociados expongan acerca de sus actividades económicas, principales productos, nuevos lanzamientos y más.

Tras ello se siguió con un espacio libre de networking donde los 35 asociados pudieron relacionarse y compartir información vital para que en un futuro se puedan generar lazos de negocios.

Por ello, el próximo año continuaremos con este tipo de eventos en pro de brindarles una ventana comercial a nuestros asociados.

VISITA NUESTRA CASONA INSTITUCIONAL

La Sociedad Nacional de Industrias invita cordialmente a todos sus asociados a conocer los espacios de la casona institucional, contamos con amplios ambientes para diversos eventos.

REALIZA CON NOSOTROS

- Talleres y Capacitaciones
- Lanzamiento de productos y marcas
- Conferencias de Prensa
- Reuniones de Trabajo
- Eventos Sociales

SERVICIOS

- Ambientes versátiles
- Conceptualización y producción integral de eventos
- Sala para conferencias híbridas
- Equipos audiovisuales
- Catering
- Amplio estacionamiento en el corazón de San Isidro

EVENTOS

- **Yesami Accinelli López**
Coordinadora de Eventos
yaccinelli@sni.org.pe | 989 583 330

- **Liz Justino Fabián**
Ejecutiva de Eventos
ljustino@sni.org.pe | 997 393 980

Contactos

SERVICIO AL ASOCIADO

TANY LUJÁN

Coordinadora de Servicio al Asociado
tlujan@sni.org.pe
T 979 353 457 | 616 4450 - anexo 263

MARICARMEN HUAPAYA

Analista de Servicio al Asociado
mhuapaya@sni.org.pe
T 998 346 939 | 616 4450 - anexo 277

HEYDI MEJÍA

Analista de Servicio al Asociado
hmejia@sni.org.pe
T 976 249 118 | 616 4450 - anexo 283

CARLOS HÉRNANDEZ

Coordinador de Actividades para el Asociado
chernandez@sni.org.pe
T 989 302 599 | 616 4450 - anexo 261

CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

JOCELYNE MENDOZA

Coordinadora de Centro Empresarial
jmendoza@sni.org.pe
T 942 739 752 | 616 4450 - anexo 313

JAVIER RAMOS

Ejecutivo Comercial
jramos@sni.org.pe
T 943 749 950 | 616 4450 - anexo 262



@SNIndustrias